

Regulamin Plebiscytu „Najważniejsze w Marketingu 2011”

1. PRZESŁANIE PLEBISCYTU

- 1.1. Plebiscyt „Najważniejsze w marketingu” jest publicznym przedsięwzięciem niekomercyjnym, nakierowanym na budowę i rozwój społeczności polskich menadżerów marketingu polegającym na zestawieniu najważniejszych wydarzeń, produktów, zjawisk, dzieł i osób mających znaczenie dla tego środowiska, a następnie w ramach publicznych, odbywających się pod nadzorem kapituły głosowań wyłanianiu i nagradzaniu liderów każdej kategorii.
- 1.2. Idea: Plebiscyt „Najważniejsze w marketingu 2011” jest ucieleśnieniem wartości jakie wciela w życie Śląskie Towarzystwo Marketingowe.
- 1.3. Nazwa. logo: Plebiscyt odbywa się pod nazwą „Najważniejsze w marketingu 2011”. Jest to nazwa całego przedsięwzięcia, a równocześnie nazwa trofeum. W pełnym zestawieniu nazwy te mają następującą formę: Nagroda dla imię nazwisko-firma, w kategorii..... Plebiscyt „Najważniejsze w marketingu 2011”, Katowice 5 kwietnia 2012. Logo ŚTM.

2. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA PLEBISCYTU

- 2.1. Organizatorem Ogólnopolskiego Plebiscytu „Najważniejsze w Marketingu 2011” zwanego dalej „Plebiscytem” jest Śląskie Towarzystwo Marketingowe z siedzibą w Katowicach przy ul. PCK 10, lok.1, zwane dalej „**Organizatorem**”.
- 2.2. Prace związane z organizacją konkursu prowadzi zespół wykonawczy powołany przez zarząd Śląskiego Towarzystwa Marketingowego. Prace wykonywane są w ramach formuły umowy zlecenia. Na jego czele stoi autor projektu przedsięwzięcia lub wskazana przez niego osoba.
- 2.3. Plebiscyt rozpocznie się w dniu 19 stycznia 2012 r. i trwać będzie do dnia 4 kwietnia 2012 r. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 5 kwietnia 2012 r., podczas Wieczoru z Marketingiem Śląskiego Towarzystwa Marketingowego, który będzie miał miejsce w Katowicach.
- 2.4. Regulamin Plebiscytu (zwany dalej także “Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora, Kapituły Plebiscytu oraz uczestników Plebiscytu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Plebiscycie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Kapituły Plebiscytu oraz prawa i obowiązki Uczestników Plebiscytu.

3. KAPITUŁA

- 3.1. Organizator Plebiscytu powołuje członków Kapituły oraz jej przewodniczącego, których sylwetki przedstawiają do wiadomości ogółu na stronie internetowej Plebiscytu.
- 3.2. Członkowie Kapituły mają prawo do uczestnictwa w Plebiscycie na takich samych zasadach jak wszyscy uczestnicy
- 3.3. Członkowie Kapituły są powołani do rozstrzygania kwestii spornych.

3.4. Członkowie Kapituły nie mogą przekazywać informacji o wynikach osobom trzecim w trakcie trwania głosowania.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 4.1. Uczestnikiem Plebiscytu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Uczestnik”).
- 4.2. Warunkiem uczestnictwa w Plebiscycie jest wypełnienie przez Uczestnika ankiety, który znajduje się na stronie Plebiscytu <http://najwazniejsze-w-marketingu.maestry.pl>
- 4.3. Uczestnik Plebiscytu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Plebiscytu. Spełnienie warunku uczestnictwa w Plebiscycie, wskazanego w ust. 3.3. oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu Plebiscytu.
- 4.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.
- 4.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
- 4.6. Udział w Plebiscycie jest bezpłatny.

5. ZASADY PLEBISCYTU

- 5.1. Uczestnik zgłasza kandydata do Plebiscytu spośród listy nominowanych przez Organizatorów Konkursu po zarejestrowaniu się na stronie internetowej Plebiscytu www.najwazniejsze-w-marketingu.maestry.pl , zgodnie z pkt. 2.3 Regulaminu.
- 5.2. Każdy Uczestnik ma prawo zagłosować tylko raz w każdej kategorii.
- 5.3. Podczas głosowania Uczestnik jest zobowiązany dołączyć następujące informacje:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika
 - b) miasto Uczestnika
 - c) e-mail Uczestnika

Nie podanie tych danych lub podanie danych nieprawdziwych (np. nieaktywny adres e-mail, wyłącza dany głos z udziału w plebiscycie)

- 5.4. Udział w Plebiscycie jest równoznaczny z udzieleniem przez Uczestnika zgody na prezentowanie opinii o na temat nominacji na stronach internetowych należących do Organizatora.
- 5.5. Plebiscyt jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w Plebiscycie polega na prawie Organizatora do niedopuszczeniu do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika zgłoszeń, które:
 - a) narusza prawo obowiązujące w Polsce
 - b) narusza prawa i uczucia osób trzecich

- c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. uzasadnienie zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy)

5.6. Narusza inne postanowienia Regulaminu Plebiscytu.

6. WYBÓR LAUREATÓW

6.1. W założeniu przyznawane nagrody „Najważniejsze w Marketingu 2011” pozwalają określić najważniejsze wydarzenia, produkty, zjawiska, osoby mające znaczenie dla środowiska marketingowego, a następnie wyłonić liderów w każdej z kategorii.

6.2. W Plebiscycie wyróżnia się następujące kategorie laureatów:

1. Marketingowy koncept roku
2. Magiczne słowo marketingu
3. Marketingowe wydarzenie roku
4. Człowiek polskiego marketingu.
5. Człowiek światowego marketingu.
6. Autor polskiej publikacji książkowej.
7. Marketingowa książka roku (polska).
8. Marketingowa książka roku (zagraniczna).
9. Marketingowa konferencja (kongres) roku.
10. Źródło wiedzy marketingowej.
11. Film dotyczący problematyki marketingowej.
12. Marketingowy prelegent roku.
13. Platforma IT, aplikacja, oprogramowanie, wspierające działania marketingowe.
14. Badanie, raport o dużym znaczeniu dla marketingu.
15. Guru polskiego marketingu.
16. Organizacja marketingowa, stowarzyszenie, grupa twórcza.
17. Impreza integracyjna, jubileusz, cykl seminariów, szkoleń.
18. Blog poświęcony tematyce marketingu.

6.3. Jeżeli zgłoszony kandydat (wyrażający zgodę na kandydowanie) jest jednocześnie członkiem Kapituły musi zrezygnować z jej uczestnictwa na czas wyboru.

7. ROZSTRZYGNĘCIE PLEBISCYTU I NAGRODY

7.1. Wybór dokonywany jest w oparciu o regulamin Plebiscytu.

7.2. Pośród Uczestników Plebiscytu zostaną rozlosowane nagrody, ufundowane przez Organizatora. Nagrody zostaną przedstawione do wiadomości ogółu na stronie internetowej Plebiscytu.

7.3. Nagrody w Plebiscycie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody ani nie udziela gwarancji jej jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do jej producenta lub sprzedawcy.

7.4. Zwycięzcy Plebiscytu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

8. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD.

- 8.1. Rozstrzygnięcie Plebiscytu zostanie podane do wiadomości podczas Wieczoru z Marketingiem Śląskiego Towarzystwa Marketingowego, który odbędzie się w Katowicach dn. 5 kwietnia 2012 oraz zostanie opublikowane na stronie internetowej Plebiscytu <http://najwazniejsze-w-marketingu.maestry.pl/gala.html> do dnia 10 kwietnia 2012r.
- 8.2. Niezależnie od powyższego, zwycięzcy Plebiscytu zostaną w dniu rozstrzygnięcia Konkursu powiadomieni przez Organizatora.
- 8.3. Wśród uczestników Konkursu zostaną rozlosowane nagrody. O przyznaniu im nagród zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną (e-mail) i, aby otrzymać nagrodę, Uczestnik zobowiązany jest w ciągu 5 dni od daty otrzymania wiadomości przesłać wiadomość zwrotną zawierającą Jego dane adresowe.
- 8.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą lub nie spełnienia wymogów podanych w ust.7.3, nagroda przechodzi na kolejnego, zwycięzcę.
- 8.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie przyczyną odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
- 8.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Plebiscycie.
- 8.7. Nagrody nieodebrane przepadają jeśli dwie próby dostarczenia za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej okażą się nieskuteczne.
- 8.8. Obowiązek zapłacenia podatku dochodowego od nagród w Plebiscycie leży po stronie osoby nagrodzonej zgodnie z art.30 ust. 1 pkt. 2 w związku z art. 41 ust.7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podatek od nagrody należy uiścić nie później niż w dniu jej odebrania. Informacja o konieczności zapłaty podatku od nagrody zostanie przekazana Uczestnikowi Plebiscytu wraz z informacją o zdobyciu nagrody w Plebiscycie.
- 8.9. Organizator Plebiscytu zobowiązany jest potrącić podatek w wysokości 10% wartości wygranej w konkursie przed udostępnieniem nagrody (art.41 ust 7 ustawy PDOF) i przekazania go na rachunek US właściwego wg miejsca zamieszkania płatnika w terminie do dnia 20 miesiąca następnego po miesiącu, w którym potrącono podatek i przekazać deklarację PIT-8AR w terminie do 31 stycznia 2013.
- 8.10. Biorąc udział w ankiecie uczestnicy wyrażają zgodę na przeprowadzenie Plebiscytu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto uczestnicy Plebiscytu wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania, informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora na potrzeby związane z podaniem wyników Plebiscytu.
- 8.11. Oddając głos na kandydata z listy nominowanych do Plebiscytu uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych do celów Plebiscytu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

9. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

- 9.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Plebiscytu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, uczestnicy mogą zgłosić

reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 1.1 powyżej z dopiskiem „Najważniejsze w Marketingu 2011 – Reklamacja” Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

- 9.2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajętych stanowisku.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Regulamin znajduje się do wglądu w sekretariacie Organizatora, to jest w Katowicach, przy ul. PCK 10, lok.1 oraz na stronie internetowej Plebiscytu <http://najwazniejsze-w-marketingu.mastry.pl>
- 10.2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na oficjalny adres e-mail: ranking@marketing.silesia.pl
- 10.3. Złamanie ustaleń regulaminu Plebiscytu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Plebiscycie.
- 10.4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 10.5. Nadesłane na Plebiscyt dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania ich obowiązków związanych z Plebiscytem oraz w celach informacyjno-marketingowych Organizatora. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Plebiscytu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania
- 10.6. Regulamin wchodzi w życie dnia 19 stycznia 2012.

Popis Organizatora